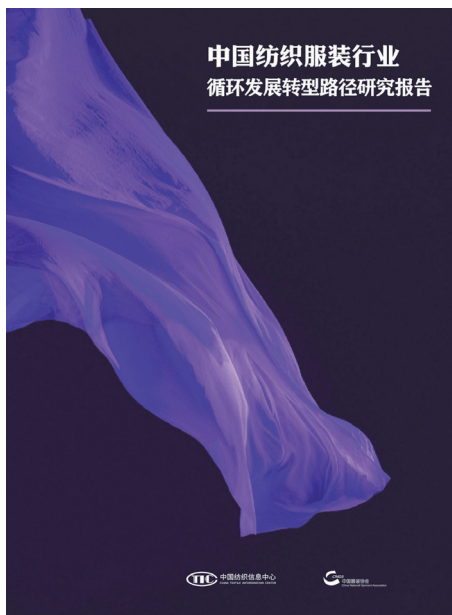


中国纺织服装行业循环发展转型路径研究

项目完成单位：中国纺织信息中心、中国服装协会

项目采用了多种研究方法，确立了以下技术指标：

1. 中国纺织服装行业循环转型的关键议题识别，即从设计、材料、生产、消费、废旧纺织品回收利用等整个产业链视角识别行业循环发展的核心领域，并分析。2. 项目研究框架、调研工作方案和访谈提纲等的设计。研究框架包括中国纺织服装行业循环转型的时代背景、发展现状、当前挑战和未来机遇；其中，发展现状调研要覆盖整个产业链。调研工作方案设计方面，包括文献调研、问卷调研、实地调研等。以问卷调研为例，涉及调研目标和内容、调研问题的设计、调研对象的选择等等；项目执行过程中，设计的调研问卷包括企业问卷、设计师问卷等。



3. 参与项目的企业数量和质量，以及企业参与的程度。以问卷调研的参与情况为例，包括参与企业问卷调研的企业数量，参与设计师问卷调研的设计师数量，参与消费者问卷调研的消费者数量，参与“上海垃圾分类与旧衣物”问卷的人员数量。企业参与程度，会直接反映在信息获取数量和质量上，最终体现在报告的整体质量上。4. 报告质量。报告的质量指标，主要体现专家给出的建议和评价，同时用户使用意见也是对报告水平的侧面反映。影响报告质量的因素还在于是否有建立协同机制，即项目团队的内部协同机制和与外部专家、企业建立的外部协同机制。

作为社会科学研究，项目产生了良好的社会效益，能够为企业提供未来发展的可选方向和潜在机遇，有助于提升企业的信心和积极性。

中国纺织信息中心是国内纺织行业最大的综合性研究与公共服务机构，是国家中小企业公共服务示范平台、国家技术转移示范机构，特有工种职业技能鉴定站、国家生态及功能纺织品服装质量监督检验中心、中国纺织行业数字化创意与协同设计重点实验室。