

GB/T 40270-2021 《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》

项目完成单位：中纺标检验认证股份有限公司、利郎（中国）有限公司、际华集团股份有
限公司、天纺标检测认证股份有限公司、安莉芳（中国）服装有限公司、
恒源祥（集团）有限公司、上海水星家用纺织品股份有限公司

该标准是根据消费者使用纺织产品时的体验，针对直接面向消费者的服用和家用等终端纺织产品提出的通用技术要求。项目以解决消费者在日常穿用纺织产品时的不愉快体验痛点或对产品的质量投诉问题为目标导向，在开展广泛调查研究、深入对比分析和充分试验验证的基础上，总结吸收了品牌企业先进质量控制管理经验和研究成果，凝炼反映了广大消费者的消费诉求，通过集成创新，研究制定了《纺织品 基于消费者体验的通用技术要求》国家标准。该标准给出了消费者体验、视觉感知特性、触觉感知特性和嗅觉感知特性的术语定义，在基本安全、产品质量满足要求前提下，规定了纺织产品的感知特性指标，从消费者的视觉、触觉、嗅觉三个维度提出了 3 大类共 18 个考核项目及配套的试验方法。

GB/T 40270 在标准研制阶段和发布实施后，得到了生产企业和纺织专业检测机构等的广泛关注和应用。生产企业将本标准提出的理念和考核指标转化为企业产品设计和质量内控要求，或将相关考核项目纳入到企业标准中，以此提升企业产品的消费体验感，更好地满足消费者需求，进而提升企业品牌竞争力。28 家国际或国内有关专业检测机构，将 GB/T 40270 纳入实验室能力认可。



中纺标检验认证股份有限公司是集标准、检测、计量、认证和验货多位一体的综合性技术服务机构。可为纺织服装企业提供全方位、全产业链解决方案，并被认定为国家级高新技术企业。主营业务包括纺织标准研究和制修订、纺织及轻工产品检测和认证、试验用耗材研发及销售、纺织仪器检定校准和研制、杂志出版发行等。