

## 埃塞俄比亚中资纺织服装企业 可持续发展能力研究

项目完成单位：中国纺织信息中心

项目采用了桌面研究、问卷调研和半结构化访谈的研究方法，并确立了以下技术指标：

1. 环境、社会和治理（ESG）要求的识别。项目参考国际认可的 ESG 框架、纺织服装行业相关标准及埃塞俄比亚当地法律法规要求，制定了以人为本、环境保护、责任治理、疫情影响四个维度的研究框架。2. 调研问卷和访谈提纲开发。项目基于多利益相关视角，分别面向各利益相关方，有针对性地制定和发放了访谈提纲，包括企业高管层、企业员工、客户（国际品牌企业）、埃塞工业园区发展公司（IPDC）、埃塞投资委员会（EIC）及重要的非政府组织等。3. 企业参与情况。项目最终争取到 15 家企业全程参与，超过了在埃塞俄比亚运营的中资纺织服装企业总数的一半，实现了项目初期的计划目标；另外，还有 15 家其他国籍企业参与了调研。4. 信息回收和结构化水平。项目回收企业管理者问卷 28 份，员工问卷 271 份，均为有效问卷，为数据分析工作奠定了坚实的基础。5. 数据分析和报告撰写。项目采用定量分析和定性分析相结合的方法，最大程度地挖掘和发现一手资料的价值，最终形成报告 4 万余字。

项目研究成果为埃塞俄比亚投资管理部门及当地行业组织规管国外投资提供洞见，从而使该国避免可能的由外国投资产生的潜在负面影响，并获得更可持续的投资。其次，研究成果为联合国工发组织等国际发展组织提供支持，促进国际发展组织合理投入更多资源，支持当地产业可持续发展。最后，研究成果对于我国政府（尤其是商务部）推动中国在埃塞纺织服装行业开展负责任投资奠定了坚实基础。

中国纺织信息中心是中央级科学事业单位，由国务院国有资产监督管理委员会举办、中国纺织工业联合会代管，是国内纺织行业综合性研究与公共服务机构。中心长期致力于推动行业的可持续发展转型，秉承“科技、绿色、时尚”的行业定位，致力于建设服务全行业的社会责任公共平台，提供社会责任专业服务。

